

REGULAMIN PROMOCJI „50 ZŁ DLA CIEBIE!” NA WSZYSTKIE PRODUKTY

1. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji przeprowadzanej w sklepie internetowym [DUKA.com](https://duka.com) (dalej „Sklep Internetowy”) od dnia 02.09.2025 od godziny 09:00 do dnia 30.09.2025 do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów objętych Promocją.
2. Promocją objęte są wszystkie Produkty dostępne w sklepie internetowym [DUKA.com](https://duka.com). Promocja nie łączy się z innymi Promocjami i rabatami, chyba, że inaczej postanowiono w treści niniejszego Regulaminu lub w Regulaminach innych Promocji i rabatów.
3. Organizatorem Promocji jest DUKA INTERNATIONAL SPÓŁKA AKCYJNA w restrukturyzacji z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Powązkowska 44c, 01-797 Warszawa); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000607221; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w całości opłacony w wysokości: 1.300 000,00 zł; NIP: 5252651886; REGON: 363989219.
4. Organizator Promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem Umowy, a Klient ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed nabyciem lub/i rozpoczęciem korzystania z Promocji. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwia mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.
5. Skorzystanie z Promocji wiąże się z koniecznością realizacji zamówienia w Sklepie Internetowym i tym samym konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz zainstalowana przeglądarka internetowa (zalecamy korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki).
6. Do Promocji może przystąpić wyłącznie Klient, który jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Korzystając z Promocji Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Dane kontaktowe:

1. Adres do korespondencji: Sklep Internetowy DUKA International S.A. w restrukturyzacji, ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa.
2. Adres poczty elektronicznej: sklep@duka.com
3. Numer telefonu: +48 608 921 770, czynny od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

3. Zmiany w czasie trwania Promocji:

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, bądź przedłużenia czasu jej trwania, z powodu zaistnienia ważnych przyczyn, co nie doprowadzi jednak do naruszenia praw nabytych przez uczestników.

4. Warunki udzielenia rabatu:

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu 50 zł na Produkty objęte Promocją.
2. Rabat naliczany jest od sumy wartości wszystkich Produktów.
3. Minimalna suma wartości wszystkich Produktów, wymagana do naliczenia rabatu wynosi 400 zł.
4. Aby skorzystać z rabatu należy w koszyku w polu „Mam kod rabatowy” wpisać kod DUKA50.
5. Jeśli Klient nie widzi rabatu prosimy o upewnienie się czy Produkt jest objęty Promocją i następnie kontakt z Biurem Obsługi Klienta.
6. Rabat naliczany jest do Produktu objętego Promocją, po spełnieniu warunków uzyskania Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w §1 ust. 1 i 2 Regulaminu.
7. Promocja nie obejmuje zakupu Kart Upominkowych.
8. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.

5. Zwroty i reklamacje:

1. W przypadku odstąpienia od Umowy zakupu Produktów objętych Promocją Klient otrzyma zwrot ceny Produktów z uwzględnieniem przyznanego rabatu zgodnie z metodą płatności.
2. Odstąpienie od Umowy możliwe jest w ciągu 30 dni od daty otrzymania zamówienia.
3. Odstąpienie od Umowy na Produkty, które zostały zakupione w Promocji prosimy składać online przez Formularz, zgodnie z dostępną [Instrukcją](#).
4. Zwroty realizowane są zgodnie z [Regulaminem Sklepu](#).
5. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej lub e-mailem na podane dane kontaktowe Organizatora Promocji.
6. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora Promocji.
7. Reklamacje na Produkty, które zostały zakupione w Promocji prosimy składać online przez Formularz, zgodnie z dostępną [Instrukcją](#). Reklamacje realizowane są zgodnie z [Regulaminem](#).

6. Odpowiedzialność:

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - niepoprawnie wpisane dane przez Klienta,
 - brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z Promocji,
 - ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Klienta lub będących po stronie Klienta w zakresie możliwości korzystania z Promocji,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które Organizator Promocji nie miał wpływu,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.

3. Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem lub ograniczało prawa konsumenta.

7. Dane osobowe:

1. Szczegółowe informacje znajdują się w [Polityce Prywatności](#).

8. Postanowienia końcowe:

1. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia. W przypadku zmian Klienta obowiązuje Regulamin, na podstawie którego Klient skorzystał z Promocji.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego lub/i przepisy właściwe dla miejsca zamieszkania konsumenta.

3. W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.

4. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem Promocji a firmą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Promocji. W przypadku konsumentów Organizator Promocji zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym, w tym dochodzenie roszczeń w trybie pozasądowym ADR (Alternative Dispute Resolution). W takim przypadku prosimy o składanie skarg za pomocą [strony](#).

5. Podmiot uprawniony, do którego można skierować skargę zależy od wyboru konsumenta. Rejestr w Polsce takich podmiotów wraz z danymi teleadresowymi oraz adresem strony internetowej można znaleźć pod [adresem](#).

6. Ewentualne spory z konsumentem na drodze postępowania sądowego rozstrzygane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa konsumentów.

7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.