

REGULAMIN PROMOCJI -30% NA PRODUKTY DUKA Z KODEM RABATOWYM

1. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji przeprowadzanej w sklepie internetowym DUKA.com (dalej „Sklep Internetowy”) od dnia 20.05.2024 od godziny 12:00 do dnia 26.05.2024 do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów objętych Promocją.

2. Promocją objęte są wyłącznie Produkty marki DUKA. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami i rabatami, chyba, że inaczej postanowiono w treści niniejszego Regulaminu lub w Regulaminach innych Promocji i rabatów.

3. Organizatorem Promocji jest DUKA INTERNATIONAL SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Powązkowska 44c, 01-797 Warszawa); wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000607221; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w całości opłacony w wysokości: 1.300 000,00 zł; NIP: 5252651886; REGON: 363989219.

4. Organizator Promocji udostępnia nieodpłatnie Regulamin przed zawarciem Umowy, a Klient ma obowiązek zapoznać się z jego treścią przed nabyciem lub/i rozpoczęciem korzystania z Promocji. Na żądanie konsumenta możliwe jest udostępnienie dokumentu w inny sposób, który umożliwi mu pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się on posługuje.

5. Skorzystanie z Promocji wiąże się z koniecznością realizacji zamówienia w Sklepie Internetowym i tym samym konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz zainstalowana przeglądarka internetowa (zalecamy korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki).

6. Do Promocji może przystąpić wyłącznie Klient, który jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych.

7. Korzystając z Promocji Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Dane kontaktowe:

1. Adres do korespondencji: Sklep Internetowy DUKA International S.A., ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa.

2. Adres poczty elektronicznej: sklep@duka.com

3. Numer telefonu: +48 608 921 770, czynny od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00 (opłata jak za połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta osoba korzystająca z kontaktu za pośrednictwem telefonu).

3. Zmiany w czasie trwania Promocji:

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji, bądź przedłużenia czasu jej trwania, z powodu zaistnienia ważnych przyczyn, co nie doprowadzi jednak do naruszenia praw nabytych przez uczestników.

4. Warunki udzielenia rabatu:

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu w wysokości 30%, naliczonego od ceny regularnej Produktu. Rabat uwzględniony jest w koszyku, po wpisaniu kodu rabatowego.

2. Promocją objęte są wszystkie Produkty marki DUKA wskazane w zakładce PRODUKTY DUKA.

3. Jeśli Klient nie widzi rabatu prosimy o upewnienie się czy Produkt jest objęty Promocją i następnie kontakt z Biurem Obsługi Klienta.

DUKA

4. Rabat naliczany jest do Produktu objętego Promocją, po spełnieniu warunków uzyskania Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w §1 ust. 1 i 2 Regulaminu.

5. Promocja nie obejmuje:

- Produktów wskazanych w zakładce SALE,
- Produktów wskazanych w zakładce OUTLET,
- Produktów marek innych niż DUKA,
- zakupu Kart Upominkowych.

5. Zwroty i reklamacje:

1. W przypadku odstąpienia od Umowy zakupu Produktów objętych Promocją Klient otrzyma zwrot ceny Produktów z uwzględnieniem przyznanego rabatu zgodnie z metodą płatności.

2. Odstąpienie od Umowy możliwe jest w ciągu 30 dni od daty otrzymania zamówienia.

3. Odstąpienie od Umowy na Produkty, które zostały zakupione w Promocji prosimy składać online przez Formularz, zgodnie z dostępną Instrukcją.

4. Zwroty realizowane są zgodnie z Regulaminem Sklepu.

5. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej lub e-mailem na podane dane kontaktowe Organizatora Promocji.

6. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w ciągu 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora Promocji.

7. Reklamacje na Produkty, które zostały zakupione w Promocji prosimy składać online przez Formularz, zgodnie z dostępną Instrukcją. Reklamacje realizowane są zgodnie z Regulaminem.

6. Odpowiedzialność:

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.

2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:

- niepoprawnie wpisane dane przez Klienta,
- brak dostępu do sieci Internet albo ograniczenia w jego dostępności przy korzystaniu z Promocji,
- ograniczenia lub/i nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń należących do Klienta lub będących po stronie Klienta w zakresie możliwości korzystania z Promocji,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które Organizator Promocji nie miał wpływu,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.

3. Żadne zapisy Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem lub ograniczało prawa konsumenta.

7. Dane osobowe:

1. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności.

DUKA

8. Postanowienia końcowe:

1. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia. W przypadku zmian Klienta obowiązuje Regulamin, na podstawie którego Klient skorzystał z Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego lub/i przepisy właściwe dla miejsca zamieszkania prawa konsumenta.
3. W razie zmiany lub/i unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
4. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem Promocji a firmą będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora Promocji. W przypadku konsumentów Organizator Promocji zgłasza gotowość do rozwiązywania sporów w trybie ugodowym, w tym dochodzenie roszczeń w trybie pozasądowym ADR (Alternative Dispute Resolution). W takim przypadku prosimy o składanie skarg za pomocą strony.
5. Podmiot uprawniony, do którego można skierować skargę zależy od wyboru konsumenta. Rejestr w Polsce takich podmiotów wraz z danymi teleadresowymi oraz adresem strony internetowej można znaleźć pod [adresem](#).
6. Ewentualne spory z konsumentem na drodze postępowania sądowego rozstrzygane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawa konsumentów.
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych.